

BOALE! 読者様プレゼント

裏面のアンケートにお答えいただいた方に!

BOALE 編集部よりプレゼント!

ご応募の締め切り

2017年1月15日

A

コース <5名様に!>

任天堂 DS ソフト 『地震 DS 72 時間』

DS ゲームだから、お子さまも楽しみながら防災知識を学習!



日常の準備から災害時の正しい行動、復興にかかる気になる費用や行政の支援、地震にまつわる意外で面白い知識が満載の「防災事典」。さまざまなシチュエーションを選ぶクイズゲーム「チャレンジシティ」。あなたの現在の防災力を測る「防災力検定」。3つのモードで楽しみながら地震防災の知恵を学ぼう!

<メーカー名> イオタ <ジャンル> 地震防災学習ソフト

B

コース <2缶セットを5名様に!>

アレルギー特定 27 品目を使わない「誰にも好かれる美味しいおかず缶詰」



アレルギーをお持ちの方の防災対策必須アイテム



BOALE 本誌でもご紹介したアレルギー特定 27 品目を使用していない備蓄用缶詰です。災害時こそ、日常の味を。それこそが、落ち着いて行動するためのポイントです。また、食べられるものが限られた時、本当に重宝することでしょう。

●和風肉じゃが ●かぼちゃのそぼろ煮

<アイテム提供> 株式会社グットテック

さらに! ご応募者様全員に!

ご家庭や幼稚園・保育園で貼って使える!

<A4・A3サイズ>

『地震時の危険な場所(室内)』早わかりポスター

ポスターデータ (PDF) をお送りさせていただきます!

BOALE! 読者様アンケート

1. BOALEアンケート ※該当するものに○<まる>をつけてください。

1 今回の「えんとレ」の記事に対する感想をお聞かせください。

(大変参考になった・参考になった・あまり参考にならなかった・全く参考にならなかった)

2 「えんとレ」についてどう感じられましたか？

※幼稚園・保育園の関係者様のみお答えください。

- 実施する時間が確保できればやりたい (はい・いいえ) ●教える職員や人手があればやりたい (はい・いいえ)
●依頼できる費用があればやりたい (はい・いいえ) ●実施場所が作ればやりたい (はい・いいえ)

3 防災対策に関する不安な点や課題、防災の専門団体に期待することをお聞かせください。(自由回答)

4 「アレルギー」について、日々気になることはありますか？

- ご家族にアレルギーをお持ちの方はいらっしゃいますか (はい・いいえ)
●食物アレルギーが気になる (はい・いいえ) ●衣類アレルギーが気になる (はい・いいえ)
●住まいに関するアレルギーが気になる (はい・いいえ) ●災害時のアレルギー対策が気になる (はい・いいえ)

5 今後も、BOALE編集部より継続的な「防災」「アレルギー対策」の情報配信(メールマガジン等による)をご希望されますか？

- 防災情報の配信を希望する (はい・いいえ) ●アレルギー対策情報の配信を希望する (はい・いいえ)

2. 今号のBOALE(2016年冬号)掲載内容の中で、資料や案内の送付をご希望するものはありますか？

- 「えんとレ」(P02-03掲載) グランドシッター(P04掲載)
 アレルギー表示キーホルダー(P05掲載) 防災備蓄用アレルギー対応缶詰(P05掲載)
 環境アレルギーアドバイザー認定講習会(P05掲載) アレルギー表示テープ(P08掲載)
 日常生活での不慮の事故に対する保険(P08掲載) みんなのアレルギーEXPO(P08掲載)
 シニアライフ環境アドバイザー講座(同封資料) ※該当するものにチェックをつけてください。複数回答可

アンケートご回答&プレゼント応募方法

① WEBフォームからご回答の場合: BOALEポータルサイト内アンケート回答フォームよりご回答ください。

② FAXの場合: 下記をご記入の上、

03-6869-8272 まで送信ください。

BOALEポータルサイト

 boale.jp



FAXをご使用の方は、プレゼントや資料の送り先について、下記をご記入ください

氏名		性別	男 女	年齢	才	電話番号	
住所	〒					Eメール アドレス	
ご回答者様の 属性	<input type="checkbox"/> 幼稚園・保育園関係者様 <input type="checkbox"/> 園児の保護者様		ご希望の プレゼント	<input type="checkbox"/> Aコース <input type="checkbox"/> Bコース		防災ポスターデータ プレゼントについて	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない